



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: PROJETO DE MARKETING DIGITAL DA VANITY FAIR STORE

CÓDIGO DO PROJETO: AÇORES-03-0853-FEDER-102318

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: RAQUEL CORDEIRO RAPOSO ANDRADE

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10.000,00€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais;
- User-Centered Design (UX);
- Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management (CRM) e E-Commerce;
- Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA);
- Social Media Marketing;
- Content Marketing;
- Mobile Marketing;
- Web Analytics;